Оформление рекламными материалами строительного ограждения по проекту концепт-проект «Левенцовка Парк»

Техническое задание

Размеры брендируемого строительного ограждения – 70,5 м. Максимальная высота выносных элементов – 8 м.

Монтаж производится на готовый забор из фанеры. Высота основания – 4 м.

Расположение забора: пересечение улиц Ткачева и М. Жукова. Ориентир – Ткачева, 9

Состав брендированного ограждения:

- баннер не менее 440 гр., полноцветная печать от 720 dpi со сварными швами. При печати предусмотреть расположение сварных швов в местах, где деление изображения не будет бросаться в глаза;

- крепление баннера к поверхности ограждения (фанере) – саморезы с широкими шляпками в цвет баннера (не на скобы)

- светодиодная подсветка (дюралайт) на графических элементах (обозначены белым на ночном виде) – цвет холодный белый. Блоки питания светодиодной ленты расположить с тыльной стороны ограждения на высоте не менее 2 метров от земли (в соответствии с ПУЭ п.2.1.5 – 2.1.30). Рабочее напряжение светодиодной ленты не должно превышать 42 вольта.

- объемные элементы с текстурой под дерево – из тонкого пластика или металла (обозначить в КП, из чего);

- тонированная зеркальная поверхность на черных прямоугольных элементах.



Схема расположения забора.

Фиолетовым обозначена часть забора под брендирование.



Содержание КП:

- спецификация

- условия оплаты (размер аванса не более 50%, система налогообложения)

- срок выполнения работ

- гарантийный срок (не менее 12 месяцев)

- реквизиты организации

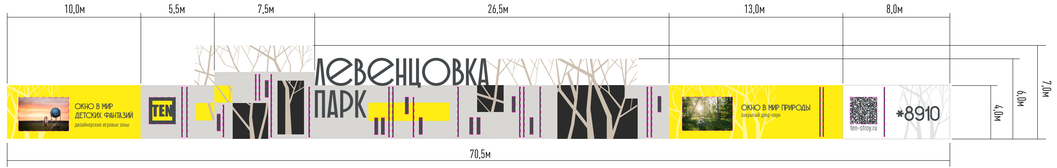
- ссылка на портфолио.

Внимание: расчет необходимо осуществить без выезда на объект, так как забор в процессе установки. После заключения договора и установки забора – финальный замер для заключения ДС на доп объем, если потребуется.

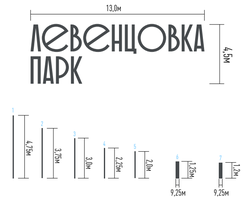
КП отправлять на почту: marketing@tencompany.com

Окончание приема КП: 17.02.2025 г

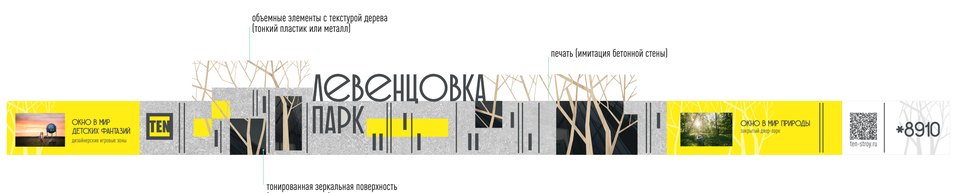
Проект строительного ограждения концепт-проекта Левенцовка парк







линия, где проходит неон



вид подсветки в ночное время

