

## ТЗ видео 19/05

Клубный дом 19/05 - <https://ten-stroy.ru/proekty/klubniy-dom-1905-ekaterinburg/>

### Задачи:

- Информирование о проекте и его характеристиках
- Донесение конкурентных преимуществ проекта
- Формирование высокого статуса проекта
- Повышение лояльности к проекту и застройщику

### Размещение:

- Презентация клиентам
- Презентация на сайте, в соцсетях, ресепшн
- Презентация на экранах партнёров
- Реклама в интернете

Хронометраж ролика – 2 минуты

Презентационное видео – музыкальное сопровождение без диктора + титры

### Содержание видео:

- Анимированный логотип
- Кадры локации (набережная, площадь 1905 года, Хаят, Ельцин центр и др. – дневные и вечерние виды)
- Кадры с инфраструктурой (видео + титры)
- Транспортные развязки
- Вид на дом с высоты полёта (птичка) + встраивание модели
- Вид на дом с высоты человеческого роста + моделирование
- Вид на двор (общий вид и элементы двора) + моделирование
- Вид на коммерческую недвижимость + моделирование
- Вид на паркинг + паркинг внутри (моделирование)
- Элементы фасада (рендер)
- Квартиры и отделка (постановочные кадры, рендер, планировки?)
- Пэкшот

### Вариант видео:

Презентационный видеоролик, сочетающий кадры архитектурной визуализации для раскрытия характеристик проекта и постановочные видеокadres для передачи LifeStyle, анимация информации

### Референсы:

<https://www.youtube.com/watch?v=HIAzDIZuYKY>  
<https://www.youtube.com/watch?v=-l0bOhJrTq4&t>  
<https://www.youtube.com/watch?v=NzlQsB4x3I>  
<https://www.youtube.com/watch?v=3ki3YVwJczs>

### Содержание КП:

- Стоимость работ
- Сроки выполнения работ
- Портфолио
- Реквизиты
- Условия оплаты (размер аванса, система налогообложения)
- Реквизиты

Отправка КП до 17.06.2022 на почту [marketing-production@tencompany.ru](mailto:marketing-production@tencompany.ru)